

Predmet: Ponuda obuke nezaposlenih lica za kurs "Preduzetništvo"

Predviđeni fond časova: 72 školska časa (12 sedmica)

Napomena: Za svaku sedmicu predviđeno je po 6 školskih časova

Program obuke:

Analiza izvodljivosti i održivosti poslovne ideje

1. sedmica:

- Predstavljanje programa obuke.
- Analiza preduzetničkog ambijenta.
- Utvrđivanje dinamike preduzetničkog procesa.

2. sedmica:

- Analiza promjena značajnih za pokretanje novog poslovnog poduhvata u vremenskom razdoblju.
- Procjena preduzetničkih prilika i predviđanje efekata njihove eksploatacije.

3. sedmica:

- Metode utvrđivanja reprezentativnosti informacija neophodnih za pokretanje poslovnog poduhvata.
- Odlučivanje u uslovima neizvjesnosti i priprema operacionalizacije idejnog rješenja.

Stvaranje uslova za uspostavljanje preduzetničkog poduhvata

4. sedmica:

- Prepoznavanje prilika i razvoj uspješnih poslovnih ideja.
- Razlozi i smjernice za pisanje poslovnog plana.
- Određivanje neophodne strukture poslovnog plana.

5. sedmica:

- Prezentacija poslovnog plana zainteresovanim stranama.
- Strategije ulaska na tržište.
- Strategije umanjivanja rizika.

6. sedmica:

- Preduzetničke strategije rasta.
- Strategije inoviranja.
- Preduzetničke strategije stabilizacije.

7. sedmica:

- Izvori finansiranja s participacijom u kapitalu.
- Rizični kapital.

- Formalna i neformalna poslovna partnerstva
- Poslovni inkubator.

Upravljanje i rast preduzetničkog poduhvata

8. sedmica:

- Marketinško istraživanje za nove poslovne poduhvate.
- Uspostavljanje kontakta preduzetnika s krajnjim potrošačima.
- Uspostavljanje kontakta s poslovnim potrošačima.

9. sedmica:

- Identifikacija tržišnih segmenata i targetiranje.
- Strategija pozicioniranja.
- Stvaranje vrijednosti brenda.

10. sedmica:

- Preduzetničke strategije upravljanja proizvodom.
- Preduzetničke strategije upravljanja uslugama.
- Razvoj preduzetničke strategije i programa cijene.

11. sedmica:

- Dizajn i preduzetničko upravljanje kanalima marketinga.
- Maloprodaja, veleprodaja i logistika za preduzetnike.

12. sedmica:

- Preduzetničke strategije upravljanja masovnim komunikacijama.
- Preduzetničke strategije upravljanja digitalnim i ličnim komunikacijama.