

Предмет: ПРЕДУЗЕТНИШТВО И САМОЗАПОШЉАЊЕ

Назив програма	Програм обуке	Трајање обуке
Увод у предузетништво	<p><b>Први дан:</b>  <b>Бизнис план и предузетничка перспектива</b>                      ( Природа и важност предузетништва (развој предузетништва, дефинисање, предузетнички процес, улога предузетништва у привредном развоју, етика и друштвена одговорност, будућност предузетништва).                      предузетнички начин размишљања (како предузетници мисле, менаџерско насупрот предузетничком размишљању))</p>	5 школских часова
	<p><b>Други дан:</b>  <b>Функције менаџмента</b>                      Функције савременог менаџмента, промјењиво окружење, намјера предузетничког дјеловања, подршка предузетништву, предузетничке намјере у постојећим организацијама)</p>	5 школских часова
Увод у писање бизнис плана	<p><b>Трећи дан:</b>  <b>Улога самосталног предузетника приликом писања бизнис плана</b>                      (визија, мисија, стратегија, циљеви, особине менаџера, лидера и предузетника)</p>	5 школских часова
	<p><b>Четврти дан:</b>  <b>Оснивање и почетак пословног подухвата</b>                      (Оријентација на корисника, нове идеје, методе генерисања идеја, креативно рјешавање проблема, иновације, препознавање прилике, план анализе прилике, план и процес развоја новог производ)</p>	5 школских часова
Финансирање пословног подухвата и важност одлучивања	<p><b>Пети дан:</b>  <b>Финансирање пословног подухвата</b>                      (финансијски план, извори финансирања, партнерство, коришћење вањских извора, помоћ државе, финансирање ни из чега).                      (Стратешко размишљање, људски потенцијали, обезбјеђивање средстава и стварање услова, улазак на тржиште, смањење ризика)</p>	5 школских часова
	<p><b>Шести дан:</b>  <b>Улога и важност пословног одлучивања у предузетништву</b>                      (Интердисциплинованост одлучивања у предузетништву, процес одлучивања, одлука и одлучивање, модели одлучивања)</p>	5 школских часова
Маркетинг за самосталне предузетнике	<p><b>Седми дан:</b>  <b>Маркетинг и организациони план у предузетништву</b>                      (Анализа индустрије, анализа конкуренције, маркетинг истраживање за нови подухват, маркетинг план Развој управљачког тима, правни облици пословања, структурирање организације, Изградња организационе културе)</p>	5 школских часова
	<p><b>Осми дан:</b>  <b>Маркетиншка истраживања у пракси (неопходност за бизнис план)</b>                      (дефиниције, оквир, извори, врсте услуга маркетиншких истраживања)</p>	5 школских часова

	<p><b>Девети дан:</b>  <b>Извори података у маркетиншким истраживањима</b>  (примарни извори, секундарни извори, званични извори података,  стандардизовани извори података)</p> <p><b>Десети дан:</b>  <b>Процес маркетинг истраживања</b>  (сврха, циљ, вриједност информација, дизајн истраживања,  имплементација истраживања)</p>	<p>5 школских часова</p> <p>5 школских часова</p>
Понављање градива		5 школских часова
Тестирање		5 школских часова
Укупно		60 школских часова