

Predmet: ENGLESKI JEZIK II nivo

Naziv programa	Program obuke	Trajanje obuke
BRANDS	<p><b>Gramatika:</b> Present Simple vs Present Continuous;</p> <p><b>Čitanje i slušanje:</b> zašto su brendovi važni: dvije autentične kampanje za prodaju novih proizvoda;</p> <p><b>Upotreba jezika:</b> diskutujte važnost brendova i primjere uspješnog brendiranja novih proizvoda; pisanje e-maila kompaniji sa prijedlogom o najboljem načinu brendiranja njihovih kozmetičkih preparata;</p> <p><b>Vokabular:</b> create brand, maintain brand, protect brand, enhance brand, emotional attachment, mindshare, new category, consumer marketing, packed goods, brand manager, brand equity, reputation...</p> <p>Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.</p>	
TRAVEL	<p><b>Gramatika:</b> Passives, Past Simple and Past Continuous Tense;</p> <p><b>Čitanje i slušanje:</b> razlike u terminologiji - britanski i američki engleski; razgovor o iskustvima sa ranijih putovanja, priča: pogodnosti putnika u biznis klasi;</p> <p><b>Upotreba jezika:</b> dogovor telefonom; razgovor o načinu putovanja u budućnosti; posao, odmor i zabava: izaberite odogvarajući hotel za seminar u Francuskoj; pisanje e-maila: rezervacija apartmana;</p> <p><b>Vokabular:</b> low-cost airlines, in-flight service, national flag carriers, deregulation, liberalisation, bail out, full-service airlines, long-haul routes, infrastructure, fixed costs, global alliances, videoconferencing suites, webcam...</p> <p>Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.</p>	
ORGANISATION	<p><b>Gramatika:</b> future probability, komparativ i superlativ, will, be going to, Present Simple Tense for Future, Present Continuous for Future Arrangements;</p> <p><b>Čitanje i slušanje:</b> razgovor o kompanijama i načinu kako su organizovane; rad u različitim vrstama organizacija;</p> <p><b>Upotreba jezika:</b> priča o konsultantskim kompanijama; fleksibilnost na radnom mjestu: Fast Company; Auric Banc: izbor najboljeg načina za reorganizaciju korisničkog servisa; Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.</p> <p><b>Vokabular:</b> self-employed, sole trader, SME (the small to medium-sized enterprise), multinational, hierarchy, self-starter, productive, creative, autonomus, centralised cultures, flat structure, flexi time, flexible working, hot desking...</p> <p>Pegled pređenog gradiva i kontrolni test</p>	
CHANGE	<p><b>Gramatika:</b> Past Simple and Present Perfect, modal verbs of obligation and prohibition (modalni glagoli kojim se iskazuje obaveza i zabrana)</p> <p><b>Čitanje i slušanje:</b> razgovor o stavovima ljudi prema promjenama na poslu; razgovor sa menadžerom za transformaciju poslovanje</p> <p><b>Upotreba jezika:</b> prihvatanje promjena u kompaniji koja je bila pred zatvaranjem; odluke sposobnog menadžmenta su u pojedinim situacijama presudne bez obzira koliko su bolne i teške;</p> <p><b>Vokabular:</b> restructuring, downsize, delayed, middle management,</p>	



	leaner, flatter, front-line, empowerment, re-engineering, incrementally, BPR (business process re-engineering), redundancies... Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.	
MONEY	<b>Gramatika: should, can, have to;</b> Present Perfect sa for i since; used to <b>Čitanje i slušanje :</b> vlasnik krupnog kapitala govori o načinu poboljšanja finansijskog poslovanja; finansijski izvještaj o poslovanju Wal-Mart Target Stores; <b>Upotreba jezika :</b> opisivanje trendova; razgovor o licnom odnosu prema novcu; razgovor o novim trendovima i promjenama kao i o našoj sposobnosti da to iskoristimo; <b>Vokabular :</b> return to investment, deposit, interest, loan, bond, default, share, dividends, bankrupt, capital gain, venture capitalist, start-up, unit trust, money, currency market, stock market, equity... Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.	
ADVERTISING	<b>Gramatika :</b> a/an, the, zero article (clan neodređeni i određeni), Present Perfect vs. Past Simple <b>Čitanje i slušanje :</b> razgovor o kvalitetu reklamiranja; i ekstremno dobre i ekstremno loše reklame imaju sličan učinak: i jedna i druga se dugo pamte; uspješna reklama: Guardian; razgovor sa direktorom za planiranje reklamnih kampanja; <b>Upotreba jezika :</b> osmišljavanje i predstavljanje jedne reklamne kampanje; priča o kompaniji Nike: razlog našeg uspjeha je...; jezik i tehnike koje se koriste za počinjanje uspješnih reklamnih kampanja <b>Vokabular:</b> consumer goods, hoarding (AmE), billboard (BrE), internet advertising, pop-up advertisement, sponsorship, product placement, product endorsement, target, direct marketing, direct mail, mailshot... Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.	
	<b>Ukupno trajanje obuke:</b>	<b>72 školska časa</b>

