

Предмет: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК

Назив програма	Програм обуке	Трајање обуке
BRANDS	<p>Граматика: Present Simple vs Present Continuous;</p> <p>Читање и слушање: зашто су брендови важни: двије аутентичне кампање за продају нових производа;</p> <p>Употреба језика: дискутујте важност брендова и примјере успјешног брендирања нових производа; писање е-маила компанији са приједлогом о најбољем начину брендирања њихових козметичких препарата;</p> <p>Вокабулар: create brand, maintain brand, protect brand, enhance brand, emotional attachment, mindshare, new category, consumer marketing, packed goods, brand manager, brand equity, reputation...</p> <p>Пеглед пређеног градива и контролни тест.</p>	2 дана 6 часова (3 часа дневно)
TRAVEL	<p>Граматика: Passives, Past Simple and Past Continuous Tense;</p> <p>Читање и слушање: разлике у терминологији - британски и амерички енглески; разговор о искуствима са ранијих путовања, прича: погодности путника у бизнис класи;</p> <p>Употреба језика: договор телефоном; разговор о начину путовања у будућности; посао, одмор и забава: изаберите одговарајући хотел за семинар у Француској; писање е-маила: резервација апартмана;</p> <p>Вокбулар: low-cost airlines, in-flight service, national flag carriers, deregulation, liberalisation, bail out, full-service airlines, long-haul routes, infrastructure, fixed costs, global alliances, videoconferencing suites, vebcam...</p> <p>Пеглед пређеног градива и контролни тест.</p>	2 дана 6 часова (3 часа дневно)
ORGANISATION	<p>Граматика: future probablity, komparativ i superlativ, will, be going to, Present Simple Tense for Future, Present Continuous for Future Arrangements;</p> <p>Читање и слушање: разговор о компанијама и начину како су организоване; рад у различитим врстама организација;</p> <p>Употреба језика: прича о консултанским компанијама; флексибилност на радном мјесту: Fasta Company; Auric Banc: избор најбољег начина за реорганизацију корисничког сервиса; Пеглед пређеног градива и контролни тест.</p> <p>Вокабулар: self-employed, sole trader, SME (the small to medium-sized enterprise), multinational, hierarchy, self-starter, productive, creative, autonomus, centralised cultures, flat structure, flexi time, flexible working, hot desking...</p> <p>Пеглед пређеног градива и контролни тест.</p>	2 дана 6 часова (3 часа дневно)
CHANGE	<p>Граматика: Past Simple and Present Perfect, modal verbs of obligation and прохибиттион (модални глаголи којим се исказује обавеза и забрана)</p>	2 дана 6 часова (3 часа дневно)

	<p>Читање и слушање: разговор о ставовима људи према промјенама на ruslu; разговор са менаџером за трансформацију пословања;</p> <p>Употреба језика: прихватање промјена у компанији која је била пред затварањем; одлуке способног менаџмента су у појединим ситуацијама пресудне без обзира колико су болне и тешке;</p> <p>Вокабулар: restructuring, downsize, delayed, middle management, leaner, flatter, front-line, empowerment, re-engineering, incrementally, BPR (business process re-engineering), redundancies...</p> <p>Пеглед пређеног градива и контролни тест.</p>	
MONEY	<p>Граматика: should, can, have to; Present Perfect sa for i since; used to</p> <p>Читање и слушање: власник крупног капитала говори о начину побољшања финансијског пословања; финансијски извјештај о пословању Wal-Mart Target Stores;</p> <p>Употреба језика: описивње трендова; разговор о личном односу према новцу; разговор о новим трендовима и промјенама као и о нашој способности да то искористимо;</p> <p>Вокабулар: return to investment, deposit, interest, loan, bond, default, share, dividends, bankrupt, capital gain, venture capitalist, start-up, unit trust, money, currency market, stock market, equity...</p> <p>Пеглед пређеног градива и контролни тест.</p>	2 дана 6 часова (3 часа дневно)
ADVERTISING	<p>Граматика: a/an, the, zero артикле (члан неодређени и одређени), Present Perfect vs. Past Simple</p> <p>Читање и слушање: разговор о квалитету рекламирања; и екстремно добре и екстремно лоше рекламе имају сличан учинак: и једна и друга се дуго памте; успешна реклама: Guardian; разговор са директором за планирање рекламних кампања;</p> <p>Употреба језика: осмишљавање и представљање једне рекламне кампање; прича о компанији Nike: разлог нашег успјеха је...; језик и технике које се користе за почињање успјешних рекламних кампања</p> <p>Вокабулар: consumer goods, hoarding (AmE), billboard (BrE), internet advertising, pop-up advertisement, sponsorship, product placement, product endorsement, target, direct marketing, direct mail, mailshot...</p> <p>Пеглед пређеног градива и контролни тест.</p>	2 дана 6 часова (3 часа дневно)
CULTURES	<p>Граматика: may, might, should, could, would, must, need... модални глаголи уз помоћ којих се дају савјети и обавезе;</p> <p>Читање и слушање: разговор о важности посједоавња културе свијести у пословном свијету; идиоми о пословним односима; привредна делегација из Кине: план за посјету кинеске делегације</p> <p>Употреба језика: писање e-mails кинеској делегацији са детаљном динамиком посјете;</p> <p>Вокабулар: subculture, stereotype, intercultural issues, cross-cultural;</p> <p>Пеглед пређеног градива и контролни тест.</p>	2 дана 6 часова (3 часа дневно)
EMPLOYMENT	<p>Граматика: Reported Speech (индиректни говор)</p>	2 дана 6 часова

	<p>Читање и слушање: фактори који су битни за добијање посла; став људи према послу и каријери; менаџер за људске ресурсе говори о проблемима са којим се сусрећа при тражењу нових радника.</p> <p>Употреба језика: изаберите најбољег кандидата за посао генералног менаџера; писање формалног писма (облик и вокабулар)</p> <p>Вокабулар: recruitment, payment system, performance appraisal review, industrial relation; complaints and disputes procedure, selection procedures, empowerment, coaching, mentoring, racial and sexual discrimination...</p> <p>Пеглед пређеног градива и контролни тест.</p>	(3 часа дневно)
TRADE	<p>Граматика: Past Perfect Simple (Davno prošlo vrijeme); Third Conditional (Условне реченице - Трећи кондиционал)</p> <p>Читање и слушање: разговор са експертом за међународну продају и бенефитима које она пружа; вођење преговора; разговор о покрету за фер и слободну трговину и какаву корист имају произвођачи из земаља трећег свијета</p> <p>Употреба језика: разговарајте о глобализацији и покушајте објаснити њен утицај на земље у развоју; начини преговарања и његови</p> <p>Вокабулар: WTO (World Trade Organisation), General Agreement on Tariffs and Trade, free trade, open borders, deregulation, intervention, protectionism, trade negotiation, strategic industry, dumping, market share, comparative advantage...</p> <p>Пеглед пређеног градива и контролни тест.</p>	2 дана 6 часова (3 часа дневно)
QUALITY	<p>Граматика: Reported speech; -ing/-ed adjectives (придеви који се завршавају на -ing i -ed)</p> <p>Читање и слушање: Контрола квалитета и кориснички сервис; прича о компанији Миеле која улаже много новца у развој и истраживање; разговор са замјеником председника познатог ланца хотела;</p> <p>Употреба језика: подношење жалбе телефоном; прихватаје и неприхватање одговорности;</p> <p>Вокабулар: conformity to specification, TQM (Total Quality Management), employee participation, quality circles, kanban, just-in time manufacturing, lean manufacturing, zero defects, BPR (Business Process re-engineering), benchmarking...</p> <p>Сумирање пређеног градива, припрема за завршни испит, симулација испита на одређеном нивоу.</p> <p>Завршни испит се заказује најкасније петнаест дана од завршетка курса.</p>	2 дана 6 часова (3 часа дневно)
УКУПНО ТРАЈАЊЕ ОБУКЕ		60 часова